

UniCredit Banca Run Tune Up



Carola und Martin Schmidt waren der Meinung: "Mehr geht nicht. Es war super!" Ein anderer war sich offensichtlich unsicher, ob noch mehr gegangen wäre ... Seine Sätze begannen mit "Eigentlich ..." Dabei hatte Marc Poncette doch gerade das Stockerl in der UniCredit-Wertung mit 1 Stunde 20 Min. (1:20:09) erreicht, 3. Platz! Glückwunsch!

Rene Liebek, der im Gegensatz zu Poncette eher die Überdistanzen liebt (s. 100 km Lauf) wurde guter 7. in dieser Wertung mit 1:23:24.

Dorit Kießling schaffte mit persönlicher Bestzeit von 1:43:19 den 2. Platz in der UniCredit-Wertung der Damen und den gleichen Platz in ihrer Altersklasse. Sie fühlte sich "zur rechten Zeit am rechten Ort mit den richtigen Leuten, mit herrlichem Wetter alla bella Italia."

Apropos die richtigen Leute. Für die 22 deutschen Läufer und Betreuer war klar: Wir geben hier unser Bestes, und sind mit dem Erreichten dann auch voll zufrieden. Obwohl es keinerlei finanzielle Förderung für die Teilnahme hinsichtlich Anreise, Unterkunft oder Startgebühr gibt, hat sich dieser Lauf als Magnet für eine konstante Anzahl an ambitionierten Startern entwickelt, die wir vom Club zumindest informationstechnisch begleiten. Mit in Bologna dabei waren dies Jahr

La Mezza Maratona di Bologna

Zwei Stockerlplätze für die HypoVereinsbank

22 aus dem „Team Germany“, die Hälfte aus München, 5 aus Hamburg, 3 aus Erlangen, 2 aus Dresden und einer aus Bamberg, Bayreuth oder Nürnberg (das war bei dem Lebenslauf nicht so genau zuzuordnen ☺)

Auch die Hamburger Fraktion lief Bestzeiten. Ihre Gespräche am Frühstückstisch waren Comedy-reif, und natürlich laufbezogen ...

Paolo Cornetta, Head of HR, Retail SBA und Rodolfo Ortolani, General Manager UniCredit Banca begrüßten die UniCredit Group Teilnehmer am Vorabend des Runs gewohnt herzlich und nach einer gelungenen Stadtführung. Und Tradition hat auch schon der Präsentkorb vom Team Germany, wobei besonders das Oktoberfestbier bei den beiden Gastgeber sichtlich gut ankam. Auf das Wetter war auch wieder Verlass, womit wir wieder beim Anfang wären: Mehr geht nicht!

Danke auch an Alessandra Doddiss und Giulia Rosa Bossi sowie Francesco Masini, Internal Communication, Retail, Bologna. Sie haben organisiert und betreut, und was sagen sie zu diesem Event ?

"UniCredit Banca Run Tune Up, the half marathon of Bologna, is one of the most important running competitions in Italy; the athletes generally

consider it as a training in order to be prepared for the hardest competitions as e.g the New York marathon.

This event is a very high level sport competition as well as an opportunity to improve our integration, because it gives our colleagues coming from different countries the chance to meet each other.

Also this year the day before the race, as in the previous editions, the headquarter of UniCredit Banca in Bologna turns into "UniCredit House", a welcome point in order to greet more than 70 german and italian UniMaratoners – with their families - arrived in Bologna to participate to the competition.

In our opinion UniCredit House is a very important meeting event because it makes UniCredit Banca Run Tune Up not only a sport event at a Group level but also a great occasion to stay together, to know each other and to realize a closer integration". Stimmt!