

## Highlight in Hamburg



In Hamburg kommt mittlerweile keine grössere Firma, keine Bank, keine Versicherung mehr daran vorbei, mit den Mitarbeitern an diesem exzellent organisierten und mit gutem finanziellen Polster versehenen Wohltätigkeitslauf teilzunehmen. Es ist einfach eine tolle spasshafte Veranstaltung für die MitläuferInnen und dient dem guten Zweck, Kindern zum Eintritt in Sportvereine zu verhelfen und nachhaltig zu finanzieren. Dieses erfolgt in Zusammenarbeit mit dem Hamburger Abendblatt und deren Initiative "Kinder helfen Kindern". Bislang konnte ca. 2.500 Kindern und Jugendlichen aus sozial schwächeren Familien geholfen werden. Diese Kinder kommen damit in den Genuss von Gemeinschaftsgefühl, Spaß und Erfolgserlebnis.

Das ist genau das, was am 14. Juni 28.202 Teilnehmer aus 964 Teams erlebt haben. Und dabei wurden "nebenbei" 150.000 € Spendenvolumen zusammengelaufen, welches wiederum viel Freude bei den begünstigten Kindern bringen wird. Und wir haben immerhin 480 € dazu beigetragen.

Und wir waren mit 96 gemeldeten Kollegen/Innen dabei! Das war – nimmt man unsere befreundeten Teams von der HVB-Leasing + Caecis mit ca. 45 Personen dazu- gegenüber dem letzten Jahr wieder eine Verdoppelung der Teilnehmerzahl. Damit haben wir uns innerhalb von 3 Jahren von 1 Person (Schnupperlauf des Berichterstatters) schon in ein richtiges Team verwandelt. Und hier wollen wir natürlich weiter aufbauen – geplant wird bereits wieder.

### VII. HSH Nordbank Run

**28.202 Starter/Innen  
aus 964 Teams – mit  
dabei hundert HVBl'er**

Zum Lauf selbst: Rechtzeitig um 13 Uhr war Treffpunkt, um die logistischen Dinge – wie Verteilung der Laufshirts, Startnummern plus Eintrittskarten für die Abendveranstaltung in der HSH-Arena - zu bewerkstelligen. Danach war der nächste Treffpunkt in Startnähe für private Fotos, vorher konnte sich jeder mit dem riesigen Areal des Veranstaltungsgeländes bekannt machen. Live-Bands, die üblichen aber leckeren Beköstigungsstände und die allgemeine gute Laune motivierten schon vor dem Lauf. Nach dem offiziellen Startfoto ging es nach einer Anmoderation um 14.41 Uhr pünktlich auf die Strecke.

Es ging dieses Mal mehr in den östlichen Teil der neuen Hafen-City. Teils immer noch ordentlich staubig und natürlich immer durch Baustellen hindurch. Man merkt aber, es ändert sich diverser und kommt voran. Mancher Blick ist durch ein neues Gebäude getrübt bzw. eher: verstellt. Die Hafenbecken sind nicht mehr so frei ersichtlich – dafür gibt es aber ja die Freiplätze an den diversen Terrassen, wo sich bei gutem Wetter trefflich sitzen und genießen lässt. Sicher gibt es noch nicht überall Restaurants - aber man kann schon jetzt einiges finden. Hier wird sich in den nächsten Jahren garantiert noch einiges tun.

Durch unsere gute Mischung mit Kindern, Läufern und Walkern zog sich unser Team etwas auseinander. Das war aber auch alles ok so und gewollt – wichtig war, dass wir alle unseren Spaß hatten, uns unterwegs dennoch locker unterhalten konnten und uns am Ende des Laufes beim alkoholfreien Erdinger Weißbier am Ziel wieder gut ver-

sammeln konnten. Wir haben geklönt und anschließend ging ein großer Teil der Mannschaft auf eine – zum Startpaket gehörende Hafentourfahrt.

Der Abend versprach in der HSH-Nordbank-Arena wiederum zu einem Highlight zu werden. Eine musikalische Live-Show mit einem Auto als Schlaginstrument bei einem Höllenlärm sowie das anschließende Fußballspiel zwischen den Oldies des HSV und Werder Bremen sorgte bei den gut 10.000 TeilnehmerInnen für ausgelassene Stimmung. Leider verloren die "alten" Hamburger Hanseaten mit 1:3. Aber das trübte die gute Stimmung nicht und so ging der große Tag mit einem beeindruckenden Feuerwerk zu Ende.

Fazit: ein tolles Team HypoVereinsbank, ein Riesenspaß mit fröhlichen Mitarbeitern / Kindern / Familienmitgliedern / FreundInnen / Kunden, super organisierte Veranstaltung und nur aufgeschlossenen Menschen bei diesem außergewöhnlichen Laufevent. Nächstes Jahr wieder und zwar mit neuem Shirt und neuem Unicredit-Logo! Und dann bringt jeder auch noch mal jemanden mit, damit das Team dann die Anzahl von -200- erreicht. Wir werden rechtzeitig "trommeln". Die Shirts sind schon bestellt.

Knut Gailus

